



附件 1

## 2021 年北京市体育旅游精品景区申报表

申报单位（公章）

年 月 日

景区名称			
申报单位			
联系人		职务	
办公电话		移动电话	
电子邮箱		通讯地址	
主管部门			
联系人		职务	
办公电话		移动电话	
近三年是否获得十佳或入选精品项目	<input type="checkbox"/> 十佳 <input type="checkbox"/> 精品项目		
景区级别	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 1A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 4A <input type="checkbox"/> 5A		
体育旅游项目情况			
1. 体育旅游项目开展情况：包括景区的体育旅游特色；景区运营的体育旅游项目的类别、每种类别的数量与项目名称；每个具体项目的开展时间长度以及项目运营的基本情况；景区上一年度举办的体育赛事、节事的名称、数量；景区上一年度接待入境、国内其他省市、省内其他地区的体育旅游游客的数量；上一年度景区接待的游客总数。（400 字以内）			



2. 场所与设施设备配备情况：包括是否有专业性、标准化的体育设施设备，相关体育设施设备符合哪一项国家标准、行业标准或者项目竞赛规则要求等。（100 字以内）

3. 服务人员配备：包括景区配备的体育运动指导、安全员、医务人员、游客中心咨询员的数量、比例，以及以上人员的相关从业资格证明复印件。（100 字以内）



4. 安全保障：包括景区体育旅游安全教育培训制度的建立情况；突发事件的应急预案制定及演练情况；景区与体育旅游项目的客流监控措施以及限流、分流、疏导方案等。（100 字以内）

5. 环境保护：包括落实国家生态保护要求的相关措施；景区规划中涉及体育旅游项目环保要求的条款。（100 字以内）



6. 特色元素融合：包括项目融合了以下哪些元素（体育文化元素、教育元素、大健康元素、文化遗产元素、自然资源元素），请提供简要描述。（100 字以内）

7. 营销推广和品牌影响力：请列出景区上一年度宣传体育旅游项目使用的营销渠道（包括但不限于宣传手册、网站、微信、微博、手机导览 APP 等），并提供相应链接或其他证明；景区上一年度营销推广覆盖市场的范围情况（如海外市场、国内市场、市内市场）；获得市级及以上体育旅游相关称号或荣誉情况。（200 字以内）



指尖申报  
— Finger Tech —

8. 可持续发展：包括景区的体育旅游产品与区域发展、社会发展和民族发展等国家政策的融合情况；近三年体育旅游项目参与游客人数的年度变化情况。（100 字以内）



附件 2

## 2021 年北京市体育旅游精品线路申报表

申报单位（公章）

年 月 日

线路名称			
申报单位			
联系人		职务	
办公电话		移动电话	
电子邮箱		通讯地址	
主管部门			
联系人		职务	
办公电话		移动电话	
近三年是否获得十佳或入选精品项目	<input type="checkbox"/> 十佳 <input type="checkbox"/> 精品项目		
入选过黄金周体育旅游精品线路	<input type="checkbox"/> 十一黄金周 <input type="checkbox"/> 春节黄金周		
线路基本情况			
1. 体育项目资源匹配情况，包括线路长度，旅游活动安排，与依托的体育项目匹配情况；开展的体育项目数量和质量；依托线路开展的运动会、体育赛事、节事、体育博（展）览会等项目的数量和质量；体育场馆、体育博物馆、体育遗迹、体育景观等体育资源利用情况。（200 字以内）			





2. 体育设备设施配备情况，是否有专业性、标准化的体育设备设施，相关体育设备设施的安全情况说明；专业指导人员、安全员、救护员及服务人员的数量和比例；重点岗位服务人员的专业资质与技能培训情况。（100 字以内）

3. 交通、通讯设备设施配备和服务情况，包括但不限于线路进入性说明；道路等级，近三年年均旅游者数量和黄金周旅游者数量，主要旅游交通工具类型等；停车场或船舶码头的数量、位置、容量等；通讯设备设施保障情况，有无信号盲区等。（100 字以内）

4. 适游性及相关设施，包括线路或沿途旅游吸引物要素情况；适游人群范围情况；适游时间情况；游客服务中心或服务点、环保卫生间和休息台/椅，观赏专门区域/设施、食宿购物等配套各项适游设施设备配备和分布情况。（200 字以内）

5. 安全保障措施，包括线路运营机构体育旅游安全组织领导制度建立情况；体育运动安全和旅游安全管理相关规章制度建立情况；突发事件应急预案制定及演练情况；线路值勤安全员（救护员）、急救药箱配备情况；线路运营机构安全生产类责任保险购买情况。（100 字以内）



6. 环境保护措施，包括落实国家生态保护要求的相关措施；游客环保教育和环保规范措施情况；垃圾日清等环保工作机制和员工环保培训等规章制度建立与执行情况。（100 字以内）

7. 营销推广和品牌影响力，包括线路主要营销措施，前期推广覆盖市场范围情况；传统媒体、新媒体、市场营销和广告推销等传播渠道营销情况；线路商标权、专有名称权或其他体育旅游线路品牌相关权益的开发情况。（200 字以内）



8. 可持续发展，包括体育旅游线路主题与区域发展、社会发展和民族发展等国家政策的融合情况；近三年体育旅游线路参与游客人数的年度变化情况。（100 字以内）

9. 文化及其他特色元素融合情况，包括文化特色总体表现情况；教育元素、大健康元素、康养元素等其他特色元素的融合情况等。（100 字以内）



附件 3

## 2021 年北京市体育旅游精品赛事申报表

申报单位（公章）

年 月 日

赛事名称			
申报单位			
联系人		职务	
办公电话		移动电话	
电子邮箱		通讯地址	
主管部门			
联系人		职务	
办公电话		移动电话	
近三年是否获得十佳或入选精品项目	<input type="checkbox"/> 十佳 <input type="checkbox"/> 精品项目		
赛事基本情况			
1. 赛事规模、质量和效益情况。包括连续举办届/次数、级别；赛事参加者、观众、游客人数；论坛、展览、会议等配套活动情况；是否是独立 IP 原创赛事，其地方特色、项目特色或旅游吸引要素特色情况；对所在地区产生的综合效益情况。（200 字以内）			



2. 场地（场馆）设施配置与人员保障。包括专业性场地 / 馆配置是否符合该赛事项目国家标准，其它节事节庆活动场地场馆是否具备开展相应节事节庆活动的情况说明；合格专业指导人员和安全员、救护员以及其它体育旅游赛事服务人员的配备情况。（100 字以内）

3. 适游性设备设施配备及服务情况。包括赛事举办地周边交通设施、交通导引标识以出入赛场的通道设置情况；咨询亭、游客服务中心 / 服务点、医疗服务点、纪念品销售点、厕所等各项适游设施设备配备和分布情况；通讯信号和无线 Wi-Fi 的保障情况。（200 字以内）



指尖申报  
— Finger Tech —

4. 安全保障措施。包括赛事运营机构体育旅游安全组织领导制度建立情况；体育运动安全和旅游安全管理相关规章制度建立情况；突发事件应急预案制定及演练情况；赛事现场导引人员、安保人员、现场服务人员、医疗救治点，救护车、急救药箱等配备情况；赛事期间人群流量监控，分流、疏导、安全提示警示、安全教育措施实施情况。（200 字以内）



5. 环境保护措施。包括场址 / 馆前期建设或赛事活动运营是否做过环境影响评价的情况；运营机构在垃圾清运、环保材料使用、环境教育、员工环保培训等方面规章制度建立与执行情况。（100 字以内）

6. 营销推广和品牌影响力。赛事营销前期推广范围、推广渠道包括传统媒体、新媒体、自媒体市场营销和广告推广情况；赛事名称权、商标权或其他其它相关延伸品牌权益的开发情况。（200 字以内）

7. 可持续发展。包括赛事主题与区域、社会和民族发展等国家政策的融合情况；赛事群众基础、潜在市场规模、场址、场馆赛后使用情况；政府、社会、企业多方资金投入情况；志愿者分布参与情况（100 字以内）

8. 文化等特色元素融合情况。包括赛事活动文化特色体现情况，历史人物、地方名人、地方节日习俗、地方传统体育活动、民族传统节日、传统习俗等文化资源要素利用情况；教育、大健康、康养、特色自然资源等其他特色元素融合情况。（100 字以内）



附件 4

## 2021 年北京市体育旅游精品目的地申报表

申报单位（公章）

年 月 日

目的地名称			
申报单位			
联系人		职务	
办公电话		移动电话	
电子邮箱		通讯地址	
主管部门			
联系人		职务	
办公电话		移动电话	
近三年是否获得十佳或入选精品项目	<input type="checkbox"/> 十佳 <input type="checkbox"/> 精品项目		
目的地情况介绍			
1. 体育旅游资源与产品情况：包括产品类型（陆地、空中、涉水）、项目类型（包括但不限于骑行、漂流、滑雪、游泳、徒步、体育赛事或节事）与数量；近三年依托目的地举办的世界级、国家级、市级的体育赛事、节事的情况。（300 字以内）			



2. 体育旅游设施与服务情况：包括专业性、标准化的体育场馆数量、名称以及每个机构的简要介绍；体育旅游景区、体育训练基地、体育俱乐部、体育示范基地的数量、名称以及每个机构的简要介绍；三年来获得市级及以上体育旅游相关奖励的数量与名称。（400 字以内）

3. 目的地适游性：包括目的地旅游咨询中心与体育旅游景区游客咨询中心提供的体育旅游产品及项目的介绍资料。（100 字以内）

4. 市场监管：包括目的地体育旅游安全应急预案的建立情况；已开发的体育旅游保险产品情况。（100 字以内）

5. 政策体制机制保障：包括近三年内目的地政府编制体育旅游总体规划、专项规划，以及制定相应工作方案等情况。（200 字以内）

6. 特色元素融合：包括项目融合了以下哪些元素（体育文化元素、教育元素、大健康元素、文化遗产元素、自然资源元素），请提供简要描述。（100 字以内）

7. 营销推广：包括体育旅游目的地的品牌宣传口号。（50 字以内）



8. 可持续发展：包括目的地的体育旅游产品与区域发展、社会发展和民族发展等国家政策的融合情况；近三年体育旅游产业创造产值的年增长率情况。（100 字以内）

### 填表说明

1. 申报表所填内容要有实际证明材料和数据支持，如游客数量有门票价格和收入等财务报表支持；责任保险要有保险单支持；商标要有商标证书支持；如论坛、展览、会议等配套活动要提供出席嘉宾名单，参赛者人数有报名表、报名费等财务报表支持。

2. 申报表相关证明材料可作为附件与申报表一并报送，但要按申报表的分类分别制作成相应的文件包。

3. 申报单位系指申报的体育旅游精品景区、精品线路、精品赛事、精品目的地的管理单位。联系人请填写负责管理总体工作的相关人员，并保证评审过程中能及时联系核实申报信息。

4. 主管单位系指申报的体育旅游精品景区、精品线路、精品赛事、精品目的地的业务主管部门，包括但不限于体育主管部门、旅游主管部门或目的地属地政府业务主管部门。联系人请填写分管该项工作的相关人员，并保证评审过程中能及时联系核实申报信息。